




— ACTIVITEITENVERSLAG 2015 —





2015 in cijfers	P.3
Het woord is aan de stichters	P.4
Onze wereld in enkele woorden	P.5
Markante feiten van 2015	P.6
De Kit 2.0 en de Fungi POP	P.7
De tweede paddestoelenkwekerij	P.8
Hoe onze activiteiten evolueerden	P.9
Onze sociale, maatschappelijke en ecologische meerwaarde	P.10
Doelstellingen en perspectieven 2016	P.11
Dankwoord	P.12

3300 km afgelegd met de fiets  d.w.z **462** kilo CO² uitstoot uitgespaard

3000 kg oesterzwammen geproduceerd



15 ton koffiedik gerecycleerd

14 ton meststoffen gerecupereerd

17 verkooppunten

5 personen aangeworven



1400 nieuwe volgers op Facebook 

22 workshops met **250** deelnemers 



Na 3 jaar lijken onze eerste ervaringen uit 2013 reeds ver achter ons te liggen. Sinds de installatie in 2014 van onze paddestoelenkwekerij is 2015 het jaar geworden van veel wendingen. Het jaar werd gekenmerkt door een **verdrievoudiging** van onze productie, twee nieuwe leden werden in ons team aangeworven, we lanceerden ook een nieuw product - de **Fungi POP** - en we zijn in Brussel **een tweede paddestoelenkwekerij** opgestart. Onze begindroom is dus uitgekomen en heeft zich geconcretiseerd. En dat is nog maar een begin, daar gaan we het zeker niet bij laten.

Onze fundering is stevig, en voor 2016 zien we drie grote uitdagingen : allereerst onze huidige activiteiten verder consolideren, de productie van **heerlijke lokaal gekweekte paddestoelen** verhogen en verder **blijven innoveren**. Oesterzwammen met vitaline D, zegt het je iets? Aan ons zegt het in elk geval veel ! De Fungi revolutie is op gang gekomen !

Martin, Martin, Loic, Hugues et Philippe



Stedelijke veerkracht

Ons leitmotiv vanaf het eerste begin ! Wij gaan een afvalproduct lokaal 100 % opwaarderen met een zeer laag verbruik van fossiele energie, en zo draagt Permafungi bij tot de veerkracht van de steden.

Innovatie & Kringlooeconomie

Koffiedik opwaarderen tot heerlijke oesterzwammen is eeneerste innoverendestap in de kringlooeconomie. Dit toont aan dat andere en duurzame productie- en verbruiksmodellen mogelijk zijn. En het is nog maar een begin...

De mens

De mens staat bij ons centraal. Wij zoeken een ruimte die aan iedereen toelaat bij te dragen aan dit project en tegelijkertijd zelf verder open te bloeien. Met dit doel voor ogen hebben wij een participatief beheer uitgewerkt, we hebben ook een programma van socio-professionele integratie gelanceerd en we maken vooral werk van een keitoffe werksfeer !



Delen

In onze workshops delen wij onze kweektechnieken. Doelstelling : een lokale know how creëren en bij anderen de zin opwekken om dit model te kopiëren, en zo tot een gedecentraliseerd productienet te komen.

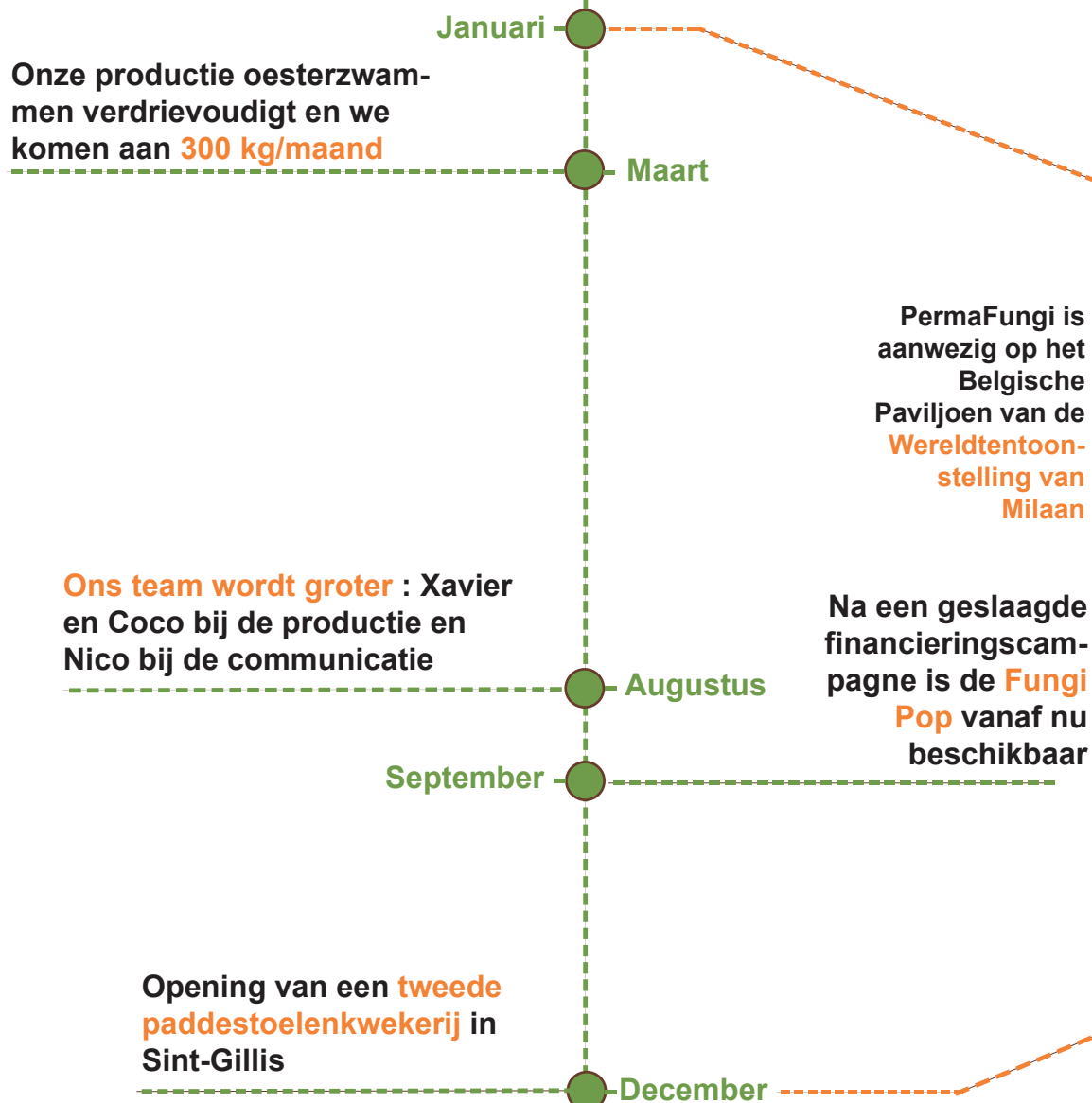
Uitmuntendheid

Een groot professionalisme voor gezonde, kwaliteitsvolle en verse producten, en dat alles gaat gepaard met een dienstverlening op maat, en een oor dat luistert naar onze klanten en naar onze partners. Wij willen uitmuntend zijn, zowel vanuit technisch standpunt als vanuit menselijk standpunt.

Fun

Met fun, anders wordt het niets !

Markante feiten van 2015



Twee grote veranderingen bij PermaFungi. Vooreerst is er onze kit, hij wordt de **kit 2.0**. Hij bewaart beter en produceert meer.

2015, dat is ook het geboortjaar of het startjaar van een klein broertje : de **Fungi POP**. Jullie waren met velen om ons jullie koffiedik aan te bieden. Maar waarom niet iets creëren dat jullie toelaat **om met jullie eigen koffiedik zelf te beginnen kweken**? Wij zijn deze weddenschap aangegaan en jullie hebben ons hierbij gesteund met de **crowdfunding-campagne**, we konden zo meer dan **10 000 euro** ophalen. De Fungi POP heeft in september 2015 het daglicht gezien.

Het zaad dat al in de kweekbak is, is het vertrekpunt voor uw eigen kweek : het volstaat om hieraan koffiedik toe te voegen. Hoe meer de kweekbak gevuld wordt, hoe beter de paddestoel zich ontwikkelt : hij doet zich tegoed aan je koffiedik. Dan enkele dagen laten kiemen en schieten, en hop ! Je hebt nu een oogst oesterzwammen, **verser** kan niet ! Het grootste voordeel van de POP is dat hij **herbruikbaar** is. Na de oogst laat je er wat substraat in en we zijn opnieuw vertrokken : de Fungi POP wacht op zijn nieuwe “dosis” cafeïne !



In hartje Brussel, in Sint-Gillis, heeft één van onze trouwe partners, Laurence, beslist om ook in het avontuur te stappen en haar ruime kelders in te richten als een echte paddestoelenkwekerij. Met deze nieuwe plaats konden wij onze totale productie oesterzwammen verhogen, en tegelijk konden wij ook onze droom realiseren, die we bij de start hadden, namelijk een **gedecentraliseerd productienet** creëren.

Een vraag aan Laurence, de verantwoordelijke voor de tweede paddestoelenkwekerij

Hoe ben je in het PermaFungi- avontuur ingestapt?

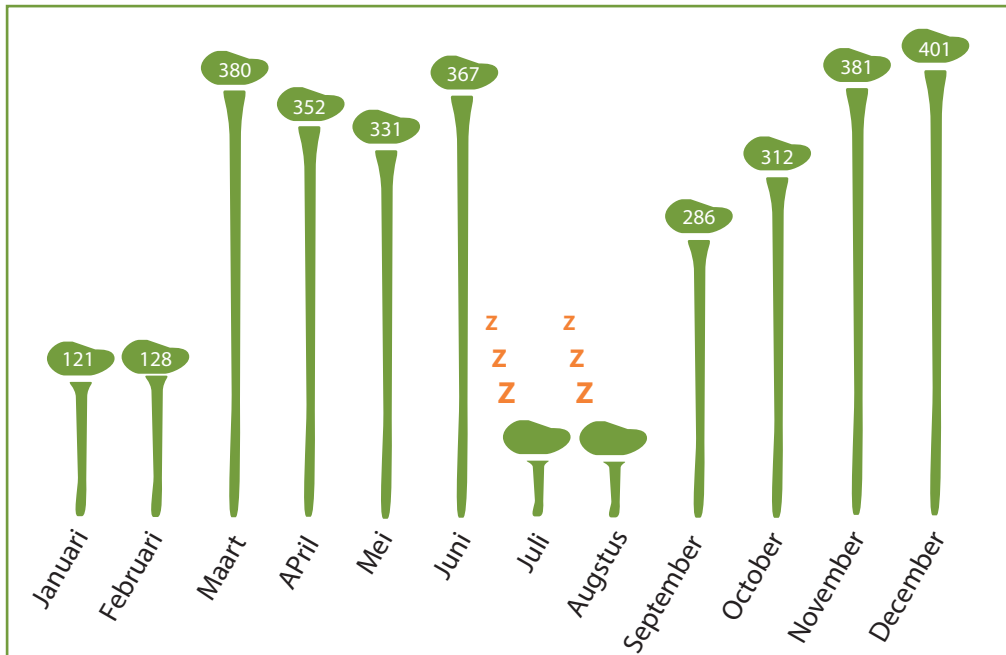
*“ In mei 2014 heb ik aan een workshop deelgenomen en ik ben vrijwilligster geworden. Ik heb dan enkele maanden in de productie gewerkt en zo heb ik het idee gekregen om dit productiemodel in samenwerking met PermaFungi naar bij mij thuis over te brengen. Ik heb het geluk dat ik over voldoende ruimte beschik om in mijn kelders oesterzwammen te kweken. **Zo ben ik in staat mijn eigen landbouwactiviteit te ontwikkelen** en verder mensen te blijven sensibiliseren voor **duurzame ontwikkeling** en deze waarden te verdedigen. Ik houd ook van de geest van PermaFungi : het verdedigt een economisch model dat sociaal ondersteund wordt door een cooperatieve met sociale finaliteit. ”*



Hoe onze activiteiten evolueerden

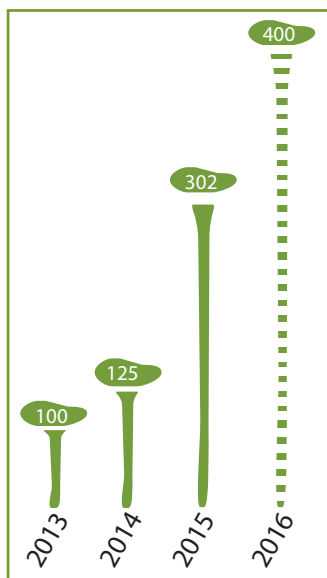


Maandelijks productie oesterzwammen in de loop van 2015



2015 is het jaar waarin we **onze productie** verse oesterzwammen **verdrievoudigd** hebben : van een honderd kilo tot meer dan 300 kilo op het einde van het jaar. Het is een grote uitdaging geweest vanaf februari : we moesten heel ons productieproces herzien, we moesten meer koffiedik kunnen verwerken en voeg daar ook maar enkele liters zweet bij ! De productie-onderbreking van juli-augustus heeft ons toch toegelaten om ook wat uit te rusten ...

De gemiddelde maandelijks productie oesterzwammen van 2013 tot 2015 en een schatting voor 2016



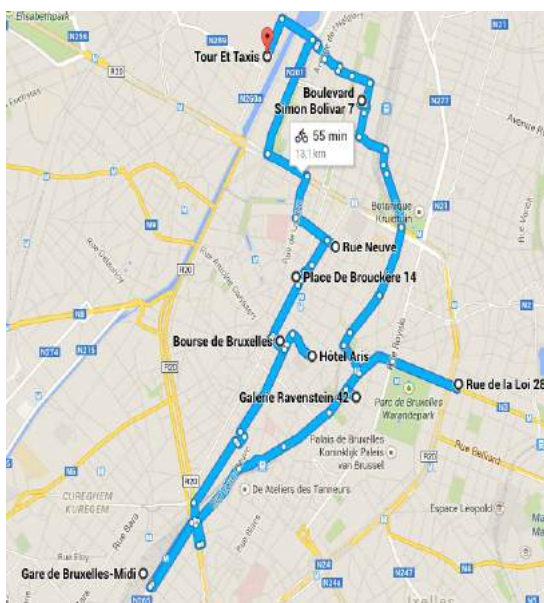
Deze grafiek is een overzicht van **de evolutie in de tijd van onze productie** oesterzwammen. Je kan de stijging zien. Vooral in 2015, met een verdrievoudiging van de productie. Voor 2016 voorzien we **400 kg** !

We zijn ervan overtuigd dat elke medewerker kan bijdragen in het beslissingsproces. Sinds meer dan één jaar hebben we **een participatief beheer** ingevoerd en de resultaten zijn veelbelovend : de teamleden voelen zich meer erkend in de schoot van de onderneming, want ze weten dat hun mening telt. Bovendien hebben we vele ideeën kunnen laten opduiken, die ertoe bijgedragen hebben om op verschillende niveau's het project te versterken.

2 nieuwe ETP hebben het team in 2015 vervoegd. Wij zijn nu dus met 5. Dit team wordt op sommige momenten versterkt met een groep vrijwilligers en stagiairs, aan wie wij de filosofie van het project en onze know-how overdragen.



Het ophalen van koffiedik



Van maandag tot zaterdag rijden wij de stad rond, om dit precieuze koffiedik te gaan ophalen. Deze ophaling gebeurt bij **8 restaurants Exki**, onze partners, die ons een belangrijke en regelmatige steun verzekeren. De route hiernaast toont de afgelegde weg. Dit vertegenwoordigt **per jaar 15 ton gerecycleerd koffiedik en 3000 km per fiets afgelegd, dwz 350 kilo CO2 uitgespaard**. Zonder te vergeten te vermelden dat onze fietsers indrukwekkende kuiten gekregen hebben !

Nadat wij het koffiedik gebruikt hebben voor onze kweek, leveren wij de kompost aan de **Boerderij Nos Pilifs**. Niets gaat verloren !

Uit onze doelstellingen voor 2016 :

- **Meer koffiedik voor meer paddestoelen !** We gaan onze maandelijkse productie progressief verhogen tot 400 kilo oesterzwammen.
- **Meer workshops !** Gezien het stijgende success van onze workshops, willen we deze activiteit steeds meer toegankelijk maken voor alle soorten publiek.
- **Meer innovatie !** Aan ideeën hebben we geen tekort, testen en experimenten voor onze volgende ideeën zijn al bezig ... Wordt zeker vervolgd !



Dankwoord



Wij bedanken iedereen die ons in 2015 geholpen heeft om verder aan en met PermaFungi te werken : de medewerkers, vrijwilligers, stagiairs (Adrien, Corentin, Cédric, Laurence, Xavier, Stijn, Nicolas, Lucie, William, Mathieu, Zoé, Jean, Antoinette, en zoveel anderen) en onze partners, die ons ook dit jaar hun vertrouwen geschonken hebben en zonder wie dit project het daglicht niet had kunnen zien.



TOUR & TAXIS



Blijf verbonden met de PermaFungi-community



info@permafungi.be



PermaFungi



@PermaFungi

