

PERMAFUNGI SCRL-FS
COÖPERATIEVE VERENIGING MET SOCIAAL DOELEINDE



ACTIVITEIT RAPPORT

2018



WWW.PERMAFUNGI.BE
INFO@PERMAFUNGI.BE

SAMENVATTING



03

INLEIDING

04

VOORSTELLING
PERMAFUNGI

05

2018 IN CIJFERS

06

EVOLUTIE VAN ONZE
ACTIVITEITEN

09

HET ECOSYSTEEM VAN
PERMAFUNGI

11

DOELSTELLINGEN EN
PERSPECTIEVEN 2019

12

PARTNERS

13

CONTACT

INLEIDING

2018, het jaar van de concretisering ! Inderdaad, het afgelopen jaar liepen al onze activiteiten op volle snelheid :

- **10 ton verse, biologische en lokale paddenstoelen** werden verkocht terwijl 39 ton koffiedik werd gerecycleerd. Dit is een stijging van 33% ten opzichte van 2017, waardoor we bijna aan onze symbolische doelstelling van één ton per maand komen;
- **7,5 ton biologische en lokale witlof** zijn verkocht. Na een eerste jaar van vallen en opstaan, met 600 kilo productie, hebben we de productie van witlof op gang gekregen
- **85 LumiFungi** zijn verkocht. Onze wens om de ambitieuze stap toe te voegen van het produceren van myco-materiaal armaturen in ons circulair project door het transformeren van het residu van onze paddestoelproductie is op gang getrokken;
- **meer dan 7.000 mensen** hebben we geïnformeerd over de circulaire economie, stedelijke weerbaarheid en sociaal ondernemerschap door rondleidingen, teambuildings en opleidingen te geven. In het bijzonder kwamen 25 aspirant-ondernemers uit verschillende landen om ons open-source model te leren om zo ons project in hun stad te kunnen dupliceren;
- **meer dan 3000 kits** voor het kweken van paddestoelen en het recyclen van koffiedik werden verkocht en hielpen het bewustzijn van ons project te vergroten.

Met deze paar kerncijfers laat ons project na vijf jaar zien dat het vanuit **sociaal, ecologisch en economisch** oogpunt duurzaam is.

Vanuit een sociaal oogpunt hebben we twaalf mensen tewerk gesteld via een steeds beter wordend participatief managementsysteem. Voor tien van deze mensen is het trouwens hun eerste baan of hebben we ze tewerkgesteld na een periode van werkloosheid.

Vanuit milieuoogpunt recyclen we in ons project ook steeds meer afval. De levenscyclusanalyse die aan het einde van het jaar werd voltooid, maakte het ook mogelijk om de milieu-impact van onze productie nauwkeurig te kwantificeren. In 2019 zullen we de laatste maatregelen treffen om de uitstoot tot een minimum te beperken en de niet te elimineren restimpact te compenseren, zodat we CO2-neutraal worden. Vanuit economisch oogpunt hebben we tot slot voor het derde achtereenvolgende jaar een winst geboekt, daarnaast is er ook een omzetstijging van 25% gerealiseerd. De winst, die noodzakelijk is maar geen doel op zich, zal, zoals altijd, volledig worden overgedragen aan de coöperatie.

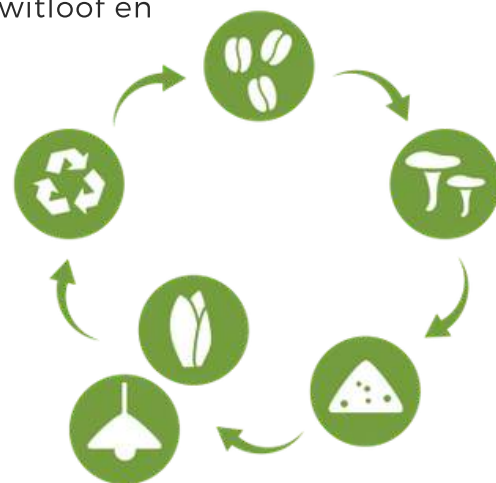


VOORSTELLING PERMAFUNGI

Permafungi is een project rond stedelijke landbouw en circulaire economie met als missie om onze steden veerkrachtiger te maken. We brengen deze missie tot uiting door het creëren van waardig werk, het recyclen van afval, het produceren van gezonde bio-voeding, de ontwikkeling van een lokale economie en het minimaliseren van fossiele energie.

Permafungi is een coöperatieve vereniging met sociaal doeleinde, opgezet in 2014, met als doel bij te dragen aan de persoonlijke realisatie van elk van haar werknemers dankzij participatief beheer. Op de site van Tour & Taxi recupereert zij koffiegruis om oesterzwammen, compost (champost), witloof en lampenkappen (LumiFungi) te produceren.

Om haar impact te verhogen maakt PermaFungi ook kweekkits waarmee thuis zwammen kunnen worden geproduceerd. Daarnaast organiseert PermaFungi sensibiliseringsworkshops en meerdaagse opleidingen over kweektechnieken en het concept van stedelijke veerkracht.



**Operationeel team op 31.12.2018
(van boven naar onder en links naar rechts)**

Lucas De Araujo Wey (productie)
Caroline Pultz (project LumiFungi)
Julien Jacquet (gedelegeerd bestuurder)
Charly De Brabandere (productie)
Nathan Sabbah (productie) Adrien
Laurent (witloofproject) Lucas Evrard
(productie) Quentin Thirion
(verantwoordelijke productie-atelier)
Remi Ercole (productie) William Donck
(verantwoordelijke productie) Philibert
Ehrhart (analyse van omgevingsimpact)
Laurence De Witte (kwekerij in Sint-
Gillis) Elena Putiatina (verantwoordelijke
communicatie)

De raad van bestuur bestaat uit Hughes Terlinden, Julien Jacquet, Martin François, Martin Germeau en Philippe Montens (31.12.2018).

2018 IN CIJFERS

43 ophaalpunten



33

met
retourlogistiek*



6400

afgelegd met
de cargofiets



39 T

koffiegruis
gevaloriseerd



10 T

oesterzwammen
verkocht

7,5 T

witloof verkocht

85

verkochte
Lumifungi's

75 T

champost

*De busjes van Le Pain Quotidien die het brood uit Brussel leveren, nemen op de terugweg het koffiedik terug.

*Meer dan 2,2 miljoen kopjes koffie
gevaloriseerd tot een lokale grondstof!*



3037

kits verkocht



280

Fungi Pop verkocht

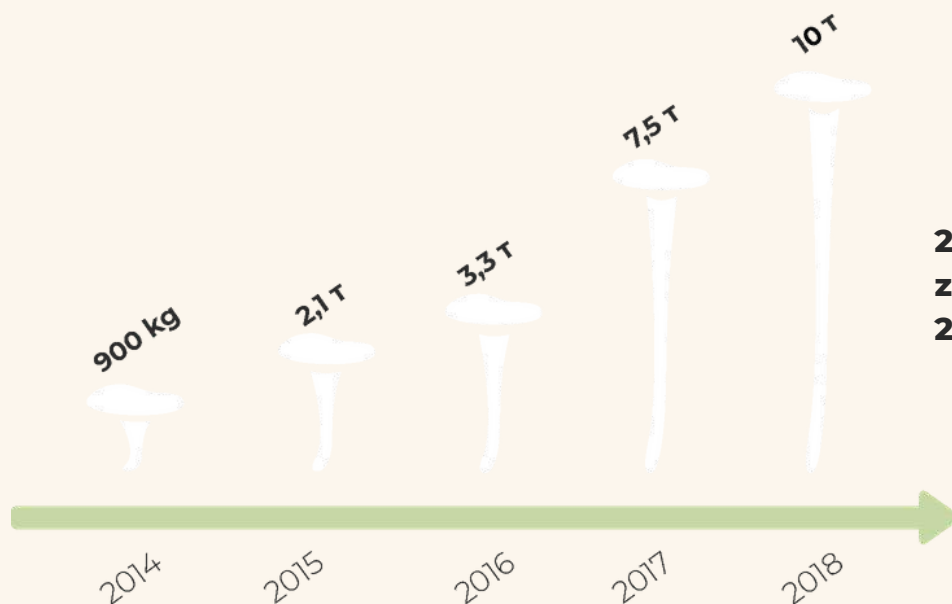
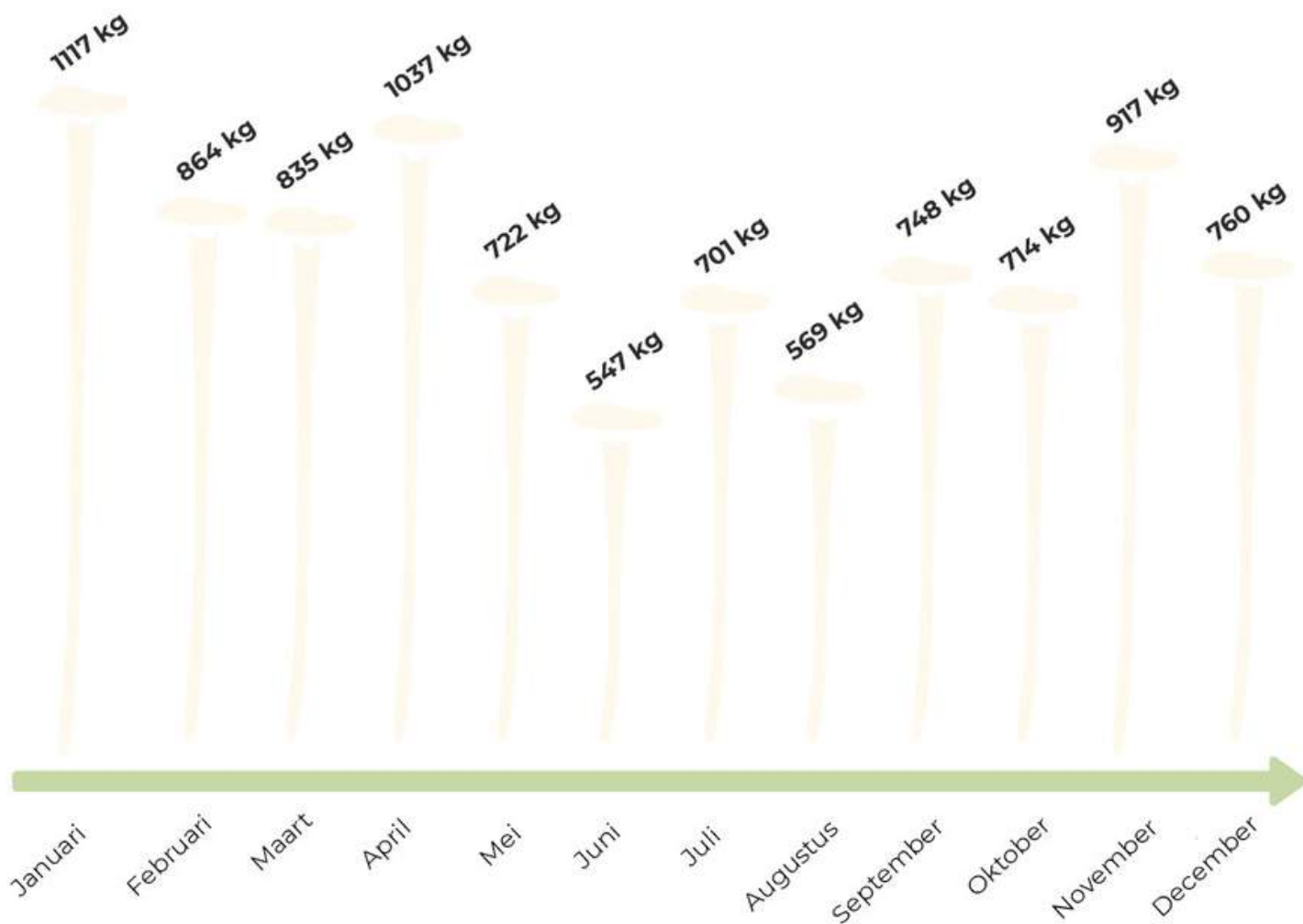


7000

gesensibiliseerde personen door de
bezoeken en opleidingen

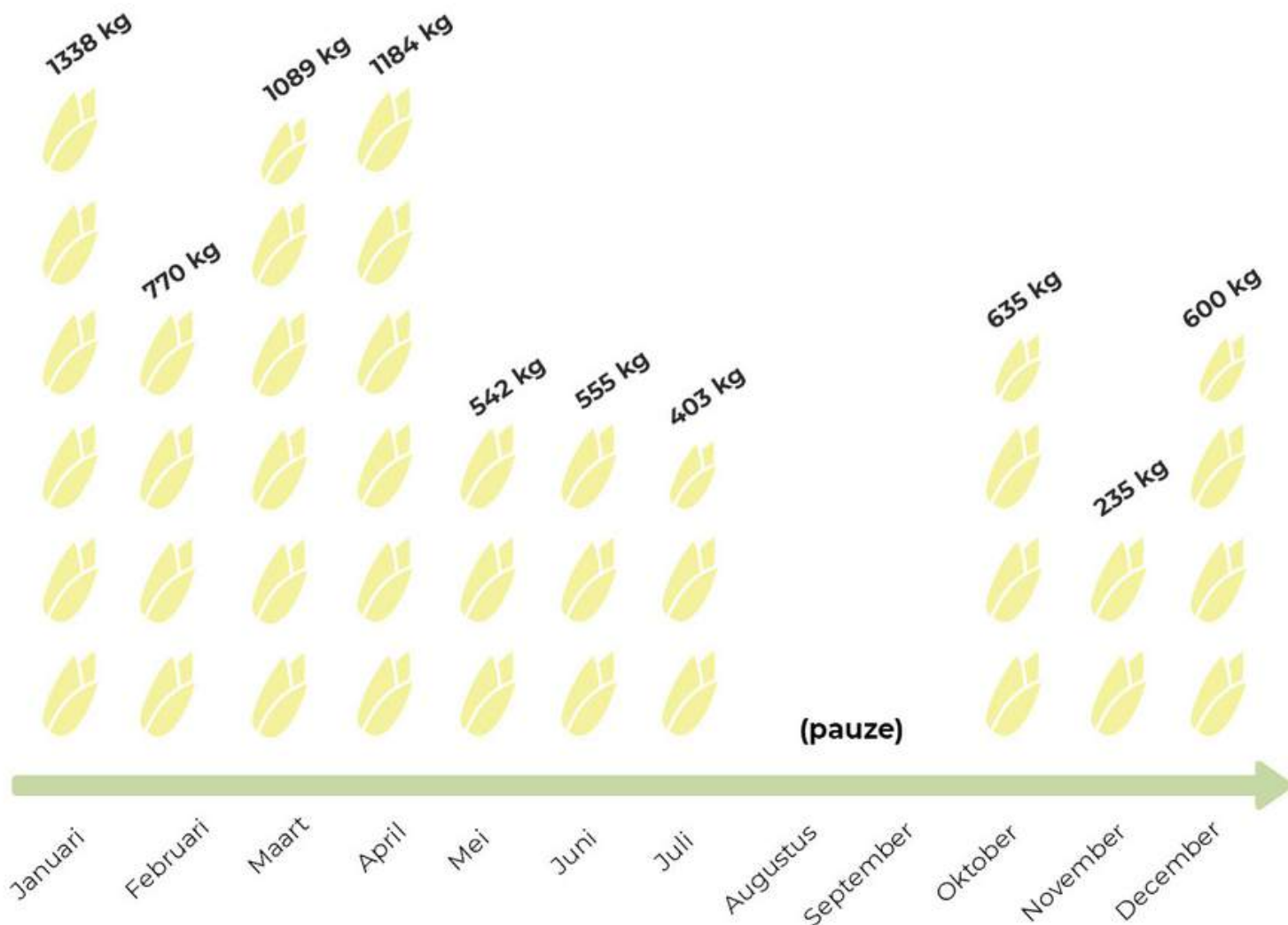
EVOLUTIE VAN ONZE ACTIVITEITEN

1. Hoeveelheid oesterzwammen verkocht in de loop van 2018

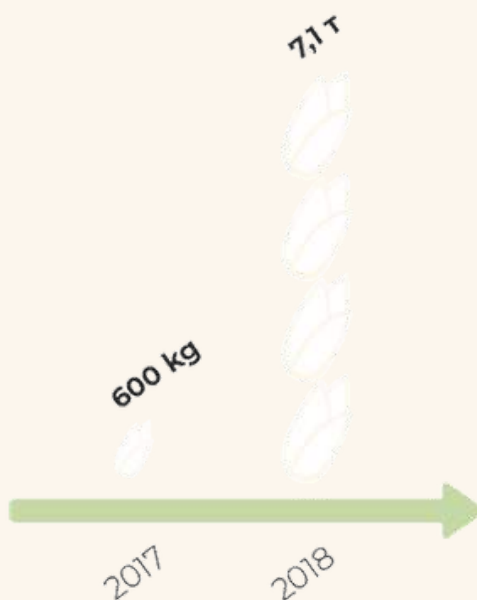


2. Hoeveelheid verse zwammen verkocht van 2014 tot 2018

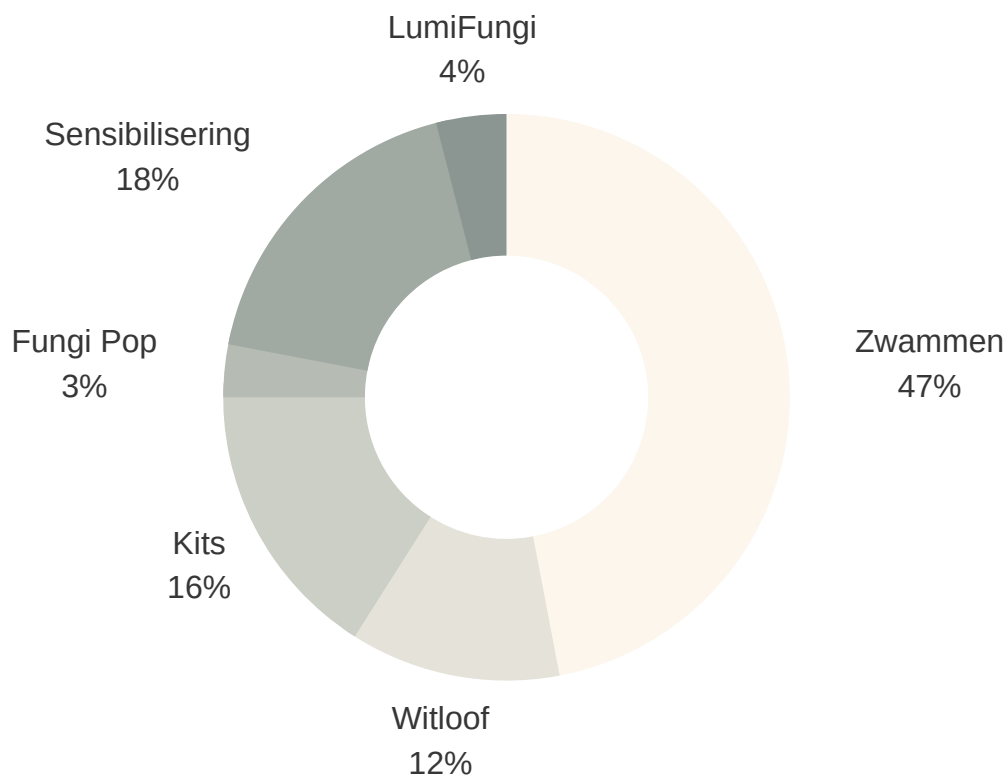
3. Hoeveelheid witloof verkocht in de loop van 2018



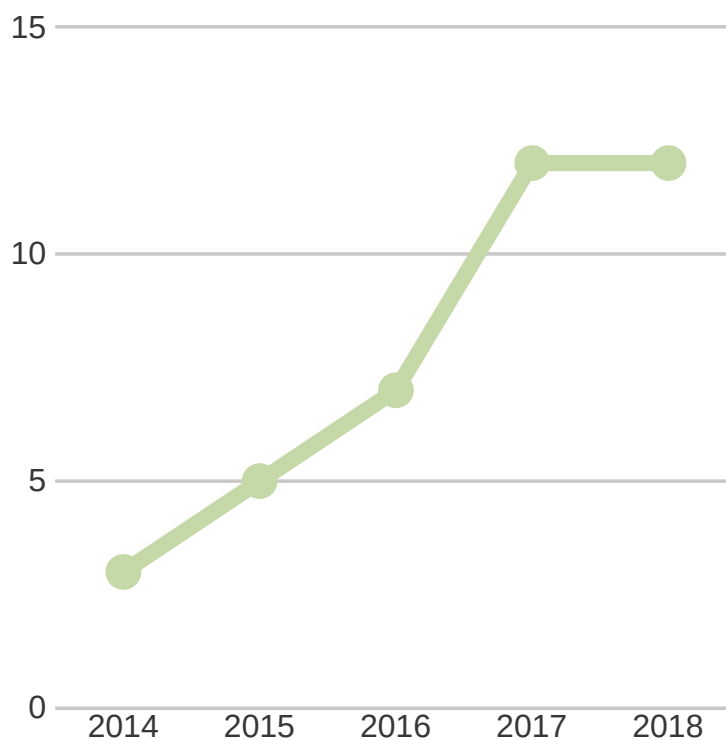
4. Hoeveelheid witloof verkocht in 2017 en 2018



5. Verdeling omzetcijfer 2018



6. Evolutie van het aantal betaalde werkrachten van 2014 tot 2018



HET ECOSYSTEEM VAN PERMAFUNGI



Zwammen workshop



Witloof valley



Kits & Fungi Pop



**Participatief
beheer**



Het lumineuze idee

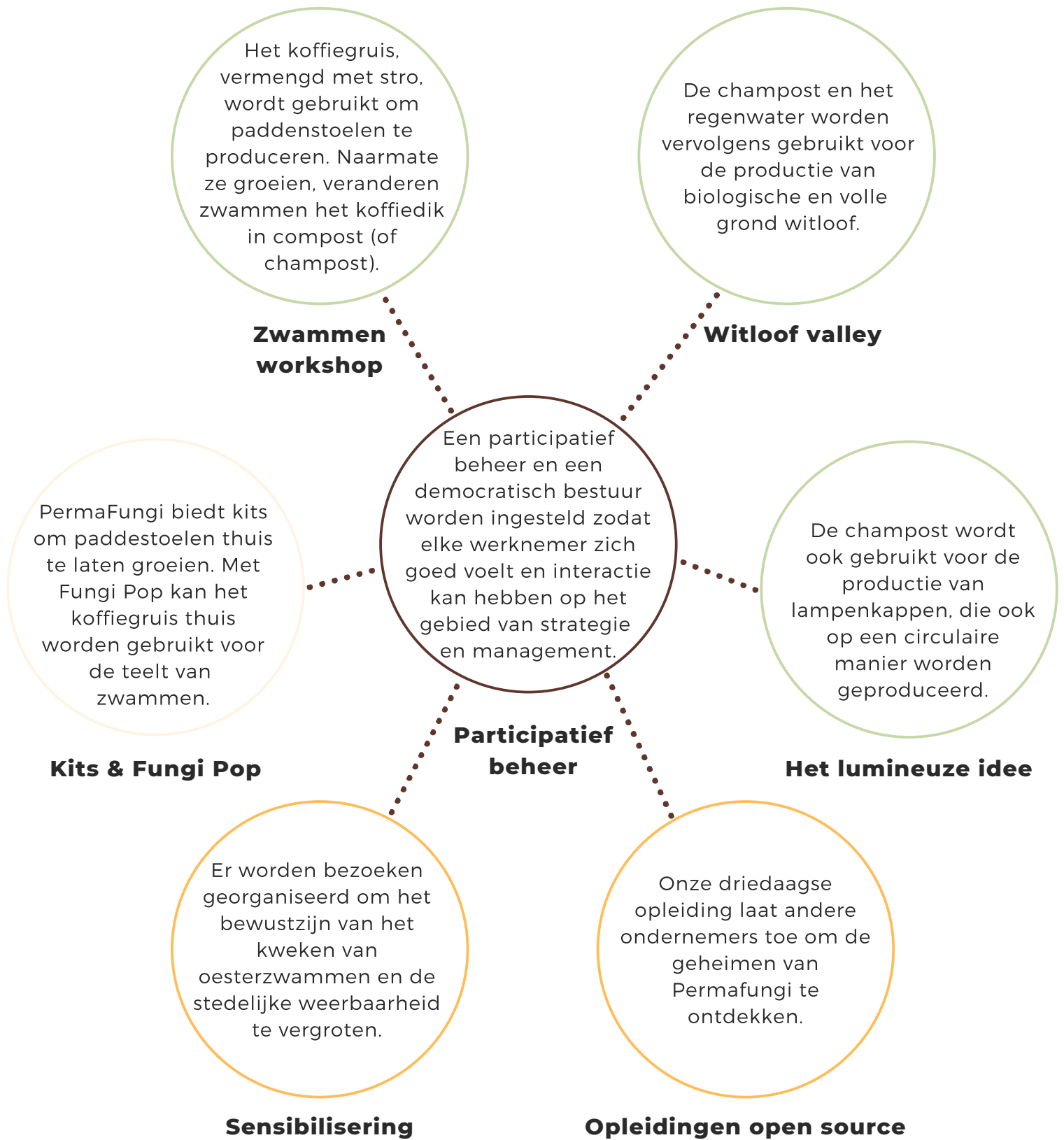


Sensibilisering



Opleidingen open source

 **EAT**  **GROW**  **LEARN**



● **EAT** ● **GROW** ● **LEARN**

DOELSTELLINGEN EN PERSPECTIEVEN 2019

Zoals gezegd in de inleiding, liepen we in 2018 op volle capaciteit.

In 2019 moeten we doorgaan met verbeteren van wat werkt, veranderen wat minder werkt en stoppen met wat niet werkt.

Ons model heeft echter aangetoond dat het nu goed op weg is naar de vier "Ps": People, Planet, Participatory Governance en Prosperity.

Parallel aan de voortdurende verbetering en nieuwe innovaties van onze productie-eenheid in Brussel, kunnen we beginnen met onze prospecties om ons coöperatief model te dupliceren in andere steden ... en de weg voortzetten naar de oprichting van een gedecentraliseerd netwerk van champignonkwekerijen PermaFungi !

We zullen jullie in 2019 zien om de balans op te maken !



PARTNERS

We bedanken alle mensen die hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van PermaFungi in 2018, evenals onze partners :



CONTACT

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen op het volgende adres :

info@permafungi.be

Vind foto's van het project en de jaarverslagen op :

<https://www.permafungi.be/espace-presse/>

Follow us on social media !



@PermaFungi



@permafungibrussels

